

關於本報告書

晶華國際酒店集團（股票代號：2707，以下簡稱（本）公司、集團或我們）秉持企業社會責任及公司永續發展自 2015 年發行第一本永續報告書，藉由此報告之發行，除提供各個利害關係人對於企業社會責任實踐與管理的溝通管道外，亦期望各個利害關係人進一步瞭解公司對企業永續發展的努力與貢獻。

永續發展網站：<https://www.silkshotelgroup.com/tw/relationship>

編輯方針與出刊週期

上一版 2023 年永續報告書於 2024 年 8 月發行，本報告書仍維持一年一刊的方式發行中英文版本，藉由每年度的永續報告書出刊將相關資訊揭露予社會大眾，傳遞本公司的經營理念及對創造企業價值的努力。

2024 年永續報告書為本公司第十一次出刊，我們持續以企業永續發展為核心，強化在環境 (Environmental)、社會 (Social) 與治理 (Governance) 三大面向之風險管理能力。藉由資訊公開透明、平衡性的報導方式，向社會大眾及關心公司的利害關係人，揭露我們在重大議題上的努力與成果，旨在實現企業永續發展的目標。

我們堅守道德誠信原則與永續經營理念，致力於對社會產生正面影響，並創造企業附加價值。公司長期以來高度重視公司治理（SDGS 16：和平與公正）、食品安全（SDGS3：良好健康與福祉）、氣候變遷衍生之風險與機會（SDGS13：氣候行動）、以及創造友善、環保及安全的工作環境（SDGS 8：體面工作與經濟成長）。

我們積極關注勞雇關係（SDGS 8：體面工作與經濟成長）與社會責任（SDGS 1：消除貧窮），並持續與利害關係人保持緊密溝通。期望與員工、客戶及合作夥伴攜手並進，共同推動企業邁向永續發展目標。

報告範疇與邊界

本報告書揭露之資料範圍係以晶華國際酒店集團旗下的台北晶華酒店、台南晶英酒店、捷絲旅、晶泉丰旅及太魯閣晶英酒店為主要報告範疇。為求永續性的完整及有效表達指標績效，報告書部分財務資訊內容涵蓋範圍將納入前述資料範圍之近三年之數據。本報告之營運績效依照國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standard，簡稱 IFRS) 所揭露之財務報表彙總而來，財務報表數字以新台幣計算。

報告書撰寫原則、架構與數字參考依據

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI) 發布之 GRI 通用準則（GRI Universal Standards 2021）與相關主題準則編製，同時依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGSs）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構進行揭露。

數據資料的取得與管理

本報告之各項資料及數據係由永續發展委員會各部門代表，含財務、採購、餐飲、工程、房務、前臺、人力資源、行銷公關等部門主管提供，經永續報告編寫小組彙整後，送永續報告委員會複核相關內容後定版，並經董事會通過後出版。

報告書內部審查與外部確信

內部審查

本報告書揭露資料與數據由各級主管做初步的查證後，再由永續發展委員會各部門的核心成員複核及修訂，經由編製小組彙整編輯送請永續發展召集人營運長及董事長做最終的核閱後定稿。財務數據引用自會計師查核後公開之資訊，部分數據引用政府機關所公布或本公司自行統計的資料，並以一般慣性之數值描述方式呈現。相關數據、會議、以及查證等資料皆已建立文件檔儲存。

外部確信

本報告書委由國富浩華聯合會計師事務所依照財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行會計師有限確信 (limited assurance)，並取得會計師出具之確信報告，確信範圍及結論詳本報告書附錄之獨立確信報告。確信報告附於本報告書第 139 頁。

聯絡資訊

晶華國際酒店集團歡迎各界對本報告書的內容提出建議與指教。您的寶貴意見，是我們持續前進的動力。

聯絡方式如下：

晶華國際酒店集團

地址 /
104 臺北市中山北路 2 段 39 巷 3 號

電話 /
+886 2 2523 8000

公司網址 /
<https://www.silkshotelgroup.com/tw/>

E-mail /
customerservice@regenttaiwan.com



晶華國際酒店集團
董事長
潘思亮

經營者的話

“

身為晶華國際酒店集團董事長，我始終相信，企業的價值不僅體現在營收表現，更在於是否能為社會、環境與下一代帶來正向影響。我們始終堅持晶華的使命「共創價值，共生共好」，旅行的意義不僅是跨越地理距離，更是促進人與人之間的理解與連結。而身為台灣的觀光領導品牌，我們有責任引領產業，讓每一趟旅程成為深入在地、尊重文化、關懷地球的行動，並邁向成為全球永續旅宿的標竿。

”

晶華的永續承諾

我們將 ESG（環境、社會與治理）視為企業策略核心，並主動與聯合國永續發展目標（SDGs）對齊。透過這樣的價值框架，我們不僅致力於降低營運對環境的影響，更積極推動整體供應鏈的永續轉型與社區發展，期望進一步提升觀光產業的整體競爭力。同時，我們秉持誠信與透明的治理精神，建立穩健成長的制度基礎，並在日常營運中落實這份對永續的承諾。

觀光產業是文化交流的第一線，因此我們自我期許成為台灣文化的推廣者、社會公益的實踐者以及綠色行動的倡議者。希望晶華的每一項服務，不僅是旅程的一部分，更能真實體現我們對社會與環境的長期責任。



環境尊重

觀光業在能源使用、水資源管理、碳排放與廢棄物處理等方面對環境有著實質的影響。我們深知節能減碳、資源管理及減廢行動的重要性，因此導入智慧能源系統、優化設施設備效率，並強化在地採購策略與盛（剩）食計畫，推動「永續餐桌計劃」與「EcoMeet 永續會議」，自助餐廳導入小份多樣、即時補菜的營運方式，從營運細節落實對環境的尊重。我們選用可分解包材、無籠飼雞蛋，力求在每一個消費環節中實現永續價值。真正的奢華，不是無限制的資源消耗，而是讓每一分資源被珍惜與善用。

社會關懷

「人才」是集團最核心的資本。面對服務業勞動市場的劇變與人力短缺挑戰，我們積極投入訓練、福利與晉升制度建設，培育未來專業服務人才。同時，我們致力於打造多元、平等與包容的職場，尊重所有年齡、性別與文化背景，並落實國際人權公約，推動正向企業文化。

我們致力於營造多元、平等與包容的職場文化，尊重不同年齡、性別與文化背景的同仁，讓每位成員都能安心發揮潛力。並遵循國際人權公約，進行人權盡職調查與風險管理，建立企業的正向文化影響力。

我們也深知飯店是文化交流的平台，因此長期支持台灣藝術、設計與美食，並以國際語彙向世界講述台灣的文化故事。同時，集團也加速數位轉型，導入 AI 客服、升級 CRM 平台，提升顧客體驗與營運效率，將永續理念與科技工具融合，以實現永續韌性與效能的雙重價值。

治理誠信

我們已建立系統化的永續治理架構，在董事會層級設立永續發展委員會，負責制定永續策略目標與管理指標，設計行動計畫，並定期滾動檢討，確保永續理念不再僅是口號或短期專案，而是深植於日常營運的標準規範。

此外，積極強化與利害關係人的溝通機制，維持資訊的透明與誠信揭露，主動接受市場與社會的檢視與建言。為了進一步鞏固企業韌性與信賴，我們也持續優化資訊安全、食品安全與風險控制管理，確保企業文化與營運流程同步健全、穩固且具責任感。

結語：實踐 ESG 的韌性與責任

2024 年花蓮 403 地震，是我們展現企業韌性的關鍵時刻。災難發生後，我們即刻啟動危機應變機制，確保所有住客與同仁的安全，並與在地團隊通力合作，迅速恢復營運，積極參與地方觀光重建與推廣行動。這些作為不僅是對營運的自救，更展現了晶華作為社區一員的責任與承諾。我們始終相信，飯店不只是商業據點，更是地方文化與人心連結的重要平台。

對我們而言，永續不僅是「減少破壞」的防禦策略，更是一種「積極創造價值」的主動實踐。這份價值的實現，不只是為了滿足顧客，更回應員工、社會與環境的長遠利益。所以永續早已不再是經營上的選項，而是滲透在每一項服務細節中的核心哲學，更具體體現在我們對環境的責任、對社會的參與以及對良善治理的堅持。

未來，我們將持續以更高標準邁進，讓每一趟旅行成為連結人心、關照地球的美好行動。我們要做的，是把世界最好的帶進台灣；也把台灣最好的帶向世界 | 而「最好」，絕不僅止於華麗與效率，更是深層的人文關懷、環境尊重與在地共榮。

企業概況

Silks Hotel Group 晶華國際酒店集團

晶華國際酒店集團成立於1990年，且於1998年3月9日於台灣證券交易所掛牌上市。集團旗下擁有全球知名的奢華酒店品牌—Regent Taipei (晶華/麗晶)以及頂級購物中心Regent Galleria麗晶精品、兩岸三地華人市場首選—Silks Place (晶英)以及強調便利與舒適的風格旅店—Just Sleep (捷絲旅)。集團結合了東方簡約以及西方優雅，透過精緻細膩的服務與設施，發揚與在地共生共好和追求卓越的經營理念，為旅人打造和世界接軌的文化交流平台，以及非凡的住宿與餐飲體驗。目前集團管理營運中的酒店分別位於台北、宜蘭、花蓮、台南、高雄等地，業績表現與服務口碑均為當地市場的模範標竿，如欲了解更多資訊，請登入 <https://www.silkshotelgroup.com>。

HOTEL

Regent
TAIPEI

晶英國際行館
SILKS CLUB

Silks X
晶英薈旅

silks
PLACE
晶英酒店

晶泉丰旅
WELLSPRING by SILKS

Just Sleep
捷絲旅

RESTAURANTS

BRASSERIE
GOURMET BUFFET by REGENT

azie
grand café

GALLERY
BAR · LOUNGE

ROBIN'S
TEPPANYAKI

泉源閣
BANDO CLUB

三燻
MIXAN

蘭亭
LAN TING

晶華軒
SILKS HOUSE

泰市場
Thai Market TR
泰式海鮮自助餐

Just Grill
STEAK · SALAD · SHARE

義饗食堂
Just Italian
PIZZA · PASTA · FUN

silks
PALACE
故宮晶華

RETAIL

Regent
GALLERIA
麗晶精品

Take Regent Home
晶華美食到你家

公司基本資料

組織基本資料	晶華國際酒店股份有限公司
設立日期	1976 年 7 月 7 日
台北晶華酒店開幕日	1990 年 9 月 25 日
員工人數	2,115
實收資本額	12 億 7 仟 4 佰零 3 萬 2 仟 3 佰 8 拾元
產業別 / 主要業務	經營國際觀光旅館；含餐廳、健身房、三溫暖、精品零售業等；其他餐飲業、其他零售業、旅館管理諮詢顧問業等
董事長	潘思亮
集團營運長	吳偉正
總部地址	台灣台北市中山北路 2 段 39 巷 3 號 1~20 樓
官網網站	https:// www.silkshotelgroup.com/tw/
營運涵蓋範圍	台北、台南、宜蘭、花蓮
營業額	65.35 億元
酒店品牌	晶華酒店、晶英酒店、晶英國際行館、晶英薈旅、晶泉丰旅、捷絲旅
餐飲品牌	義饗食堂、泰市場、三燴本家

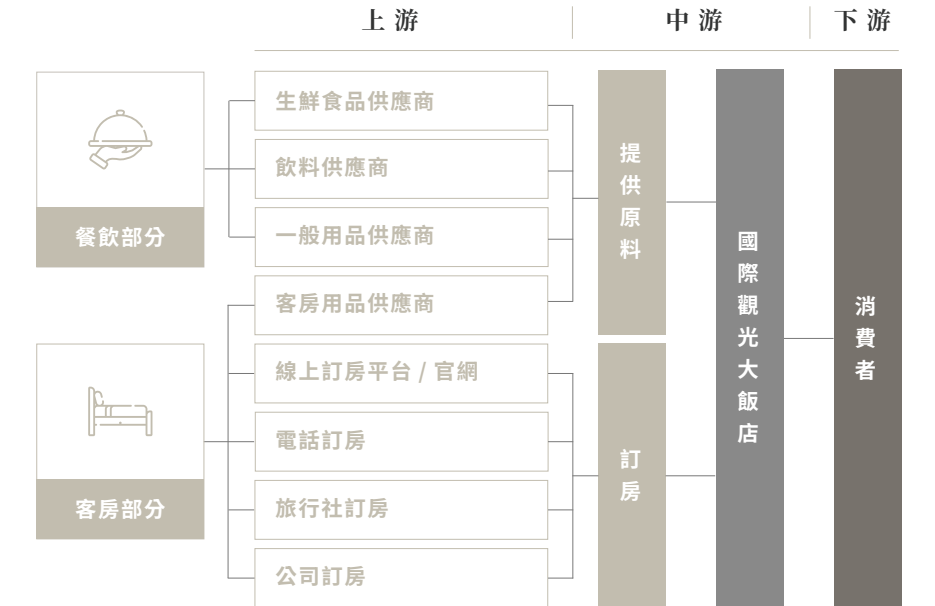
2024 年永續報告書係以晶華國際酒店集團旗下品牌，包含台北晶華酒店、台南晶英酒店、捷絲旅、晶泉丰旅及太魯閣晶英酒店為主要報告範疇。

產業鏈之關聯性說明

以觀光旅館產業鏈結構而言，酒店業屬於產業之中游環節，扮演連結上游供應與下游客群的關鍵角色。集團憑藉專業的酒店管理能力，業務涵蓋住房與餐飲兩大核心領域，與上游供應商及下游消費者皆維持密切互動。在上游方面，我們與食材、備品、設備等供應商建立長期合作關係，確保食材品質、餐飲多樣性及客房用品的安全與穩定供應，以滿足不同旅客的需求。在下游方面，集團直接面對終端顧客，提供高品質餐飲與舒適住宿體驗，致力於打造貼心、安心且具特色的服務環境。

透過與產業鏈上下游的協作與整合，集團得以強化在觀光旅館產業中的競爭優勢，並持續提升服務品質，為旅客創造深刻且難忘的旅遊體驗。

產業上、中、下游之關聯性



品牌酒店概況



Regent
TAIPEI

Regent 晶華酒店

台北晶華酒店是 IHG（洲際酒店集團）旗下最奢華品牌「Regnet 麗晶」在台灣的唯一酒店。以其卓越的服務、精緻的設計和世界級的設施，為賓客提供無與倫比的住宿體驗，是奢華與舒適的完美結合。

擁有 538 間客房，含豪華客房及大坪數套房以及專為商務旅客精心規劃設計的大班行政樓層，館內設有多樣化的美食餐廳共 9 間，集成特色獨具的「美食度假勝地」，其中包含米其林指南推薦的粵式餐廳—晶華軒與 ROBIN'S GRILL 牛排屋 & 鐵板燒，台北唯一獲得 CNN 報導推薦的五星自助餐廳—栢麗廳以及榮獲台北國際牛肉麵節冠軍的牛肉麵…等，從寬敞奢華的住宿享受、精緻非凡的用餐體驗、到麗晶精品尊貴獨享的購物禮遇，獨幟一格的款待初衷將能滿足並超越顧客們的期待。

如欲了解更多資訊，請登入 <https://www.regenttaiwan.com/>

silks
PLACE
晶英酒店

晶泉丰旅
WELLSPRING by SILKS

Silks Place 晶英酒店 / Wellspring by Silks 晶泉丰旅

「晶英」的品牌定位為文化奢華、精緻頂級的城市首選五星級旅館，是集團旗下強調人文底蘊的五星級酒店品牌，建築規劃與室內設計融入當地特色，強調與在地文化共生共好。晶泉丰旅為集團首個以精品溫泉度假酒店為定位的品牌。鎖定喜歡城市渡假、追求靜謐、獨享住宿體驗的客群，讓旅客們就近便能暫時遠離城市的喧囂。

目前擁有的晶英品牌酒店，包括位於世界級觀光景點—花蓮太魯閣國家公園中的太魯閣晶英酒店；位居台南市孔廟旁、精彩展現府城文風的台南晶英酒店；地處北台灣溫泉勝地宜蘭礁溪及陽明山北投的精品度假酒店—晶泉丰旅；以及屬特許經營權的宜蘭全台親子度假第一選擇—蘭城晶英酒店。

如欲了解更多資訊，請登入 <https://www.silkshotelgroup.com/tw/hotelbrands>





太魯閣晶英酒店

太魯閣晶英酒店

座落於花蓮太魯閣國家公園內，伴立霧溪貫穿其間，秀麗山色即是天然藝術品。也是全台唯一坐落於國家公園峽谷中的頂級酒店，也是台灣唯一的山嶽型國際五星級酒店。

酒店擁有 160 間客房，包含行館套房和休閒客房，內裝採用新中國風設計，大量使用原木，營造出大氣悠然的氛圍。設施豐富，包括室內外游泳池、兒童游憩區、網球場和多功能瑜伽健身室。酒店內設有中西餐廳兩間 -- 「衛斯理自助式餐廳」和「梅園中餐廳」，提供自助餐和以在地食材製作的廣東與台式美饌。



台南晶英酒店

座落於台南市繁華的中西區，步行可抵城市內的古蹟景點，為集團旗下之國際級商務度假酒店，我們深信『現代且雋永』，將台南儒風意象化為設計元素，運用閩式建築特色妝點空間，走入酒店皆是藏於細節中的心意。

酒店擁有 255 間客房，空間寬敞舒適、光線充足，並融入了豐富的台南在地藝文特色。酒店內設有四間餐廳，包括 ROBIN'S 牛排館、ROBIN'S 日風和食鐵板燒、中餐廳《晶英軒》和創意料理餐廳《無隅》。此外，還有板前咖啡《茶薈》與池畔酒吧《水晶廊》，為旅客提供多樣化的餐飲選擇。



台南晶英酒店

晶泉丰旅

礁溪晶泉丰旅坐落於知名溫泉勝地—宜蘭縣礁溪鄉市中心，擁有 120 間客房及三燴餐廳，提供碳酸氫鈉溫泉，全館設計採用大地色系格柵將酒店圍繞，創造出隱密隱世的晶泉天地，鬧中取靜的酒店氛圍讓旅人一踏進酒店立即感受靜逸的旅宿空間。

如欲了解更多資訊，請登入 <https://jiaoxi.wellspringbysilks.com/tw/>

北投晶泉丰旅於 2024 年 9 月開始營運，擁有 94 間客房、6 間湯屋及中式泉源閣與日式三燴兩間餐廳，寬敞的客房設計，以暖色調與充足的自然採光打造舒適氛圍，質滑的白磺溫泉靜靜涌流，讓旅人感受「一夜晶泉，今生丰旅」的美好旅程。

如欲了解更多資訊，請登入 <https://beitou.wellspringbysilks.com/tw/index>





Just Sleep 捷絲旅

捷絲旅 Just Sleep

捷絲旅品牌秉持「風格優旅，心細如縷」的理念，強調交通便利、貼心服務與獨具匠心的設計風格，讓旅客以親民實惠的價格，即可享有媲美五星級酒店的優質體驗。

座落於台北地區的捷絲旅包括捷絲旅台北西門館和捷絲旅臺大尊賢館兩間分館。捷絲旅台北西門館位於西門町商圈，擁有 143 間客房及提供住客早餐的 Just Café 餐廳。旅客可輕鬆探索台北市的歷史景點，體驗台味新潮文化，並享用當地美食。捷絲旅臺大尊賢館則位於國立台灣大學旁，設有 76 間客房和一間義饗食堂餐廳。客房融入學院風格，為校園教學、實習、研究、學術交流、會議及參訪人員提供舒適的住宿選擇，營造出與校園共榮的氛圍。

捷絲旅宜蘭礁溪館座落位於溫泉之都礁溪的市中心，擁有 138 間客房，並設有 Just Café 餐廳；提供碳酸氫鈉溫泉，讓旅客能夠在舒適的環境中放鬆身心。

如欲了解更多資訊，

請登入 <https://www.justsleephotels.com/>



營運概況

隨著國際商務與觀光旅客穩定回流，台北晶華酒店於 2024 年度的客房收入已全面超越疫情前水準，展現出市場需求強勁復甦的動能。宴客需求亦持續攀升，加上北投晶泉丰旅自 2024 年 9 月中開始試營運，為品牌注入強勁成長動能。館外餐廳如泰市場、泉源閣與三燴北投的相繼開幕，帶動餐飲部營收連月創下歷史新高。麗晶精品銷售表現穩健，進一步推升商場租金收入，使整體營收表現亮眼，展現卓越的經營績效。

位於台南的晶英酒店亦展現經營韌性，即便面對國人出國潮的影響，仍透過結合在地文化的創新服務模式，穩健維持營收水準，凸顯本集團多元經營策略的成效。此外，太魯閣晶英酒店歷經 403 花蓮地震後，進行為期 9 個月的修繕與服務調整，並已於 2025 年 1 月中旬重新開幕。重啟營運後狀況穩定，營收表現逐步回升。

可持續性旅遊

繼 2023 年的晶華國際酒店集團的永續元年之後，我們為落實可持續旅遊和生態旅遊，積極展開多項專案，以實現旅遊業發展與環境保護的平衡。透過推動文化和自然資源保護等措施，鼓勵旅客參與社區活動，並提供具文化教育意義的旅遊體驗。

經營策略旨在將公司的永續發展目標轉化為具體行動，並通過文化體驗活動等方式促進文化多樣性的交流。通過可持續發展文化之旅活動，使旅行不僅僅是一個短暫的體驗，還能为當地社區帶來長遠的影響和積極貢獻。

在寬敞奢華的客房設施設計上，我們充分考慮節能和資源效益。行政樓層提供的私人管家服務，不僅提升旅客的舒適旅遊體驗，還積極鼓勵客人參與環保行動。餐飲服務強調使用當地可持續食材，以降低碳足跡，並通過與品牌合作舉辦特色餐飲活動，強調食物的可持續性，為顧客帶來獨特且具有環保意識的美食饗宴。(請參閱[[永續旅遊專欄](#)]實績說明)。



營運成效

合併營業及營業外收入為新台幣 65.35 億元，母公司稅後淨利為 13.46 億元，比 2023 年減少幅度 4.91%，稅後淨利減少主要係太魯閣晶英酒店受 403 地震影響停業所致。且已於 3 月董事會通過股利分派案，決議配發每股現金股利 14.3612 元，超額配發股利，發放金額為歷史次高(如欲了解營運績效更多資訊，請參閱年報)。

65.35 億元

2024 年晶華國際酒店集團合併營收

4.91 %

2024 年晶華國際酒店集團合併營收年減幅

13.46 億元

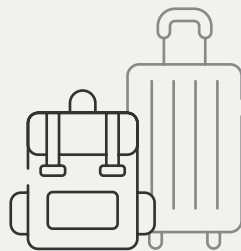
2024 年晶華國際酒店集團營收利益

產品發展趨勢

受永續議題及消費模式的轉變影響，旅遊產品發展趨勢朝向「身心健康」、「文化連結」、「永續實踐」、「科技創新」等面向發展，同時亦面臨國際品牌進駐台灣所引發的競爭壓力。

旅宿新發展

- 健康養生導向：身心平衡的深度體驗
台北晶華酒店推出多項結合療癒與平衡的住房專案，如「東方美人茶香療程」、「秘探硫磺谷」、「晶采樂活」，提供芳療、美容護理及健康活動，協助旅客放鬆身心、強化健康意識。
- 文化連結深化：在地體驗與真實探索
透過「鄰里共好」專案帶領旅客走訪中山區巷弄文化，並鼓勵自駕方式遊歷台灣，提升對地景、文化與風土人情的感受與認同，創造更真實的在地連結。
- 實踐永續價值：與顧客共創責任消費
台北晶華酒店於 2024 年啟動「永續餐桌」計畫，透過栢麗廳導入 AI 廚餘系統減少食物浪費、打造「香草花園」、實施「盛（剩）食計畫」活化 NG 食材，實踐聯合國 SDGs 目標，推動環保飲食文化與綠色營運。
- AI 與 5G 應用：以人為本的智慧旅宿
本集團積極導入數位創新，強化顧客體驗。2024 年 9 月舉辦「5G 整合創新應用計畫」成果發表會，結合 3D 建模與環景投影技術，提升宴飲空間價值。此次計畫導入 EPSON 高階雷射工程機種，打造沉浸式視覺體驗，為旅宿數位轉型樹立標竿。



未來發展策略

近年來，隨著國際連鎖品牌酒店陸續進入台灣觀光市場，對本地觀光產業之供需結構帶來挑戰。為強化競爭優勢並因應產業變局，本集團聚焦於提升服務品質與打造差異化產品體驗，深入洞察顧客需求，持續優化顧客旅宿體驗。

積極拓展目標客群、強化在地文化特色並提升品牌識別度，以強化市場認同。同時，我們將深化與產業夥伴的合作與資源整合，進一步優化基礎設施與交通便利性，強化整體旅遊體驗。

此外，本集團亦將積極導入創新科技，提升營運效率並強化服務創新能力。透過多元策略推動，我們期望吸引更多國內外旅客，持續擴大市場占有率，並穩固在台灣觀光產業中的競爭地位。透過全球銷售網絡，強化與海外旅行社、公司行號、公關公司合作，拓展 MICE 與商務客源。



永續績效及國際認證

認證殊榮

晶華國際酒店集團旗下的各家酒店屢獲殊榮，彰顯了在人才培育、創造幸福工作場所以及可持續經營方面的卓越成就。

台北晶華酒店



- 榮獲日本健康旅遊認證
- 榮獲 EarthCheck 銀級認證
- 宴會廳獲 TQSCI 所頒發的 HACCP 食品安全管制系統續評認證

台南晶英酒店



- 榮獲日本健康旅遊認證
- 榮獲 GTS 綠色旅行標章銀級

北投晶泉丰旅



- 榮獲日本健康旅遊認證
- 榮獲黃金級綠建築標章

捷絲旅 宜蘭礁溪館

- 榮獲 Green Mark Hotel Bronze-Level 銅級環保旅館認證
- 榮獲 GTS Check 國際永續旅遊標章認證

礁溪晶泉丰旅



- 榮獲 GTS 銀級國際永續旅遊標章認證
- 榮獲 Green Mark Hotel Bronze-Level 銅級環保旅館認證

獲獎肯定

晶華國際酒店集團的卓越表現和持續追求卓越的精神，使其在國際酒店業界中脫穎而出，屢獲殊榮。

晶華酒店集團



- 董事長潘思亮榮獲
Awarded Business Leader 年度商業領袖獎
「台灣企業永續獎 TCSA」永續傑出人物獎
- 榮獲臺北市政府「年度優良旅館業及其從業人員表揚」優良旅館業團體獎與優良從業人員個人獎等五項殊榮
- 連續第四年獲得 1111 人力銀行「幸福企業金獎」

台南晶英酒店

- 榮獲首屆台灣觀光金獎
- 榮獲觀光旅館團體獎
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書」服務業銅獎
- 點心房於 2024 WCC 馬來西亞世界廚藝大賽成功摘下 4 面特級金牌、5 面金牌與 1 面銀牌的佳績

太魯閣晶英酒店



- 首屆台灣觀光金獎
- 觀光產業團體金獎、高階主管金獎與基層員工金獎等三項大獎

台北晶華酒店



- 榮獲 BCCT 企業社會責任獎
- 亞洲最佳企業雇主獎 HR Asia Best Companies to Work for in Asia
- 榮獲首屆觀光旅館及旅館業台灣觀光金獎
- 榮獲首屆觀光旅館及旅館業從業人員獎
- 榮獲觀光旅館團體獎
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書」服務業金獎
- 自創品牌沐蘭 Wellspring SPA 再度榮獲 2024 Haute Grandeur 全球大獎之「台灣最佳豪華 SPA Best Luxury Spa in Taiwan」以及「亞洲最佳城市休閒勝地 Best Urban Escape in Asia」雙獎項
- 晶華軒餐廳獲得第四屆「聯合報 500 盤美食評鑑」17 盤優勝
- 晶華軒餐廳獲得第一屆 Tatler Dining Awards 台灣 Top 20 最佳餐廳

捷絲旅 台北西門館

- 台北市優良旅館業及旅館永續旅宿金獎
- 台北市優良旅館業及旅館從業人員表揚 - 優良旅館業團體組
- 台北市優良旅館業及旅館從業人員表揚 - 優良旅館業基層員工

永續旅遊專欄

晶華國際酒店集團秉持永續經營的理念，以「共學、共創、共好、共生」為核心精神，透過共學，我們投入專業培訓與知識傳承，致力於打造非凡的住宿體驗，提升台灣觀光產業價值，並以全人款待精神誠摯對待每一位顧客。

本集團亦積極實踐共創理念，重視文化保存與地方特色的延續，透過與在地社群的合作，推廣傳統工藝、支持可持續飲食文化，促進地方經濟發展與文化資產傳承。

我們追求共好，將環境保護與社會責任納入營運核心，積極推動節能減碳、資源循環與永續措施，致力於企業長遠發展與友善環境的共生共榮。

永續旅遊實踐：推動健康與身心平衡的旅遊新型態

為回應全球永續旅遊及與健康意識興起，晶華集團積極發展兼具身心療癒與健康促進價值的永續旅遊體驗。集團旗下台北酒店與台南酒店攜手推出三款結合身心平衡、在地特色與養生理念的住房專案，包括：「東方美人茶香療程」、「秘探硫磺谷·遇見更健康的你」及「晶采樂活」等，以自然療癒、健康飲食與運動引導旅客探索健康永續的新生活方式。引導旅客在旅途中覺察自身身心狀態、強化健康意識，並延續至日常生活，實現「從旅行開始的永續生活」。

此三款專案成功獲得日本健康旅遊認證委員會之認可，通過「心理健康」、「營養與飲食」、「代謝與生活習慣」、「體能活動」等四大健康領域之評鑑標準，成為日本海外第一家取得健康旅遊認證的觀光酒店集團，晶華集團積極創造有意義的永續旅遊體驗，體現企業於健康、社會與環境面向的整合永續價值。



共學－在服務中學習

員工是我們最重要的資產，為了進一步在組織中導入持續學習與成長的動力，我們鼓勵員工參與教育活動，透過教學相長的模式，與時俱進的提升專業知識技能以及對地方文化的關懷。

晶華國際酒店集團



連續四年榮獲 1111 人力銀行「幸福企業金獎」，在休閒娛樂服務業類別中脫穎而出，彰顯集團致力於永續人才發展的成績，以及不懈追求精湛與優質服務的承諾。



建構晶華數位學習平台「晶華大學」APP 正式啟動，透過行動裝置的便利性以及個人化特色，提升集團全體同仁的學習環境及學習成效。

太魯閣晶英酒店



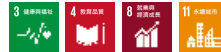
舉辦永續工作坊，透過導覽介紹酒店周邊的獨居蜂生態，並邀請旅人親手製作獨居蜂旅館，以實際行動落實環境永續，維護生物多樣性。

共學－在服務中學習

太魯閣晶英酒店



「駐村瑜珈」，沉浸山林療癒身心健康旅遊，於山林間帶領旅客進行身心療癒，協助旅人達到身心靈的平衡與修復。



捷絲旅



打造學習性組織，鼓勵各式休閒、運動、學習社團成立，定期邀請外部講師授課，幫助同仁在工作、生活、及家庭取得平衡，身心靈健康發展。



共創－在服務中創新

支持當地企業以及回饋所在社區是酒店從裡到外、執行各項事務的初心與目標。透過互動交流與彼此資源的加乘，為客人們創作出獨特且非凡的體驗。

台北晶華酒店



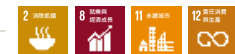
攜手亞洲三大「最佳永續餐廳」主廚，於 Robin's Grill 舉辦「Best of Sustainable Asia」餐會，以創新、永續、美味為主題，透過精湛廚藝向地球致敬。



在數位發展部數位產業署的支持下，攜手台灣旅遊交流協會，在三樓宴會廳盛大舉辦「台北晶華酒店 5G 整合創新應用計畫」成果發表會，共同展示在數位時代下，5G 技術如何透過 3D 建模以及環景投影，為觀光酒店的宴飲空間與服務創造更高的價值，也為業界數位轉型工程樹立重要的里程碑。



支持聯合報系第四屆 500 盤活動，共同推廣「從台灣人的觀點評鑑美食」的概念，獲得 17 盤最高殊榮的晶華軒主廚鄔海明與其他 5 位獲獎主廚攜手藝烹佳餚，善盡飲食文化推廣責任。



共創－在服務中創新

台北晶華酒店



Robin's 行政主廚連續第九年造訪花蓮黎明教養院進行義煮活動，服務教養院全體師生，於歲末年終的感恩季節，拋磚引玉、期望為弱勢團體爭取更多社會的關愛。



礁溪晶泉丰旅



邁入第八年的藝術家駐村計畫，2024 年推出全新主題「光遇記藝雕塑」。此次與宜蘭在地當代雕塑藝術家林思瑩合作，透過建構與堆疊創作手法重現，將回憶留存並喚醒旅人對在地環境的愛護與關懷。



共好－在服務中茁壯

晶華酒店集團旗下各酒店推出的住房專案以及餐飲美食活動都可以鏈結到所在地點的獨特人文風情和自然風光，我們以讓客人熟悉當地旅遊並支持當地企業和社區而自豪。

晶華國際酒店集團



秉持對動物福利與環境永續的承諾，積極推動食材來源的轉型，2024 年(4 月 25 日)正式宣布「非籠飼雞蛋採購政策與期程」。



台北晶華酒店



台北晶華酒店推出「晶華壯遊假期」住房專案，從自然人文、生態保育的角度宣導城市觀光，邀請旅人共學與山林相處之道、共創健康人生，體驗最具活力的城市假期。



舉辦「慈善聖誕市集」，攜手米其林星級主廚，結合精品食材與聖誕佳餚，邀請社會大眾一同參與，在吃喝玩樂購物的同時，也能為公益盡一份心力。



共好－在服務中茁壯

台北晶華酒店



推出「EcoMeet 永續會議」專案。在友善環境、提升與會者身心靈健康的前提下，搭配無塑且無一次性用品的會場佈置、食材來源可溯的餐點、以及放鬆身心的中場活動，與貴賓們一同攜手實踐環保永續以及聯合國 SDGs 永續發展目標。

台南晶英酒店



推出「幸福降酪」住房專案，結合台南大內〈左岸幸福莊園〉的食農體驗，讓旅客親手採摘有機酪梨，品嚐新鮮酪梨餐盒，並學習自然農法和生態防治，深度體驗永續農業與農林生活。



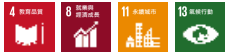
邀請在地藝術家陳聰至安平瑞復益智中心舉辦體驗活動，引導中心青年發揮想像力揮灑畫布，並將作品轉印至束口袋，搭配永續豆渣薑餅人與瑞復手工南棗核桃糕進行義賣。

台南晶英酒店

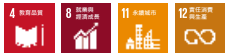


府城漢堡節 打造台南美食嘉年華
由台南晶英酒店主辦的「府城漢堡節」邁入第六屆，匯聚 46 家人氣漢堡名店與餐車，推出台南限定口味，吸引超過 16,000 人次參與。

礁溪晶泉丰旅



推廣在地「烏石港衝浪」、「豆腐岬浮潛 SUP」等水上活動體驗，響應海洋永續，專案更主動為房客捐贈 100 元予財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會，作為推動海洋保育及漁業永續之用。



礁溪晶泉丰旅與宜蘭百年茶莊「隆元/珍韻茶莊」合作，推出品茗旅程，讓旅人體驗宜蘭特色茶品與歷史人文，呈現宋代點茶文化，深化在地連結。

共好－在服務中茁壯

捷絲旅 宜蘭礁溪館



攜手金車蘭花園，推出生態教育之旅。遊客可欣賞珍稀蘭花，探索植物與環境的共生奧秘，並參與錦鯉餵食，體驗水域生態之美，感受一場豐富的自然之旅。



捷絲旅宜蘭礁溪館邀請旅人實踐綠色旅遊，提供入住旅客持當日乘車車票享 8 折住房優惠，並每房代表捐贈 100 元，支持財團法人環境品質文教基金會，推動環境教育使用基金。



捷絲旅



長期與關愛之家進行公益合作，旅人於住房期間如購買洗衣粉或於該區的愛心零錢箱捐款，都將捐贈幫助各界弱勢兒童「關愛之家」使用。



共生－我們致力於永續

氣候變遷對於地球的環境健康產生迫在眉睫的威脅，各界都在尋找與環境共生共好的永續之道。透過和政府、社區以及員工的互動與合作，我們正穩健的走在迎接永續未來的道路上。

台北晶華酒店



台北晶華酒店栢麗廳導入英國 AI 廚餘系統 Winnow，透過現代科技的協助降低食材浪費，邁向環保與永續。



台南晶英酒店



「招財福貓喜迎春」餅乾盒，採用環保材質，廢棄木材與植物纖維板再製，體現永續理念。



礁溪晶泉丰旅



推茶香之旅，感受土地溫度

攜手冬山鄉在地茶農，推出「製茶時農 釀冬」住房專案，旅人能實際走訪茶園，在茶香環繞的環境下，品嚐在地農作，感受冬茶蘊藏的四時詩意與土地溫度。



共生－我們致力於永續

礁溪晶泉丰旅



原民文化體驗行程

與蘭陽原創館攜手推出「SINRAMAT 醒來吧」原民文化體驗，旅人可藉由編織手作、原民服飾換裝體驗及品嘗風味飲品，喚醒對泰雅文化的感知與共鳴。



北投晶泉丰旅



推出日本認證的自然療癒、永續旅行健康行程。遊客在大自然中享受硫磺溫泉的療癒力，全面放鬆身心，體驗自然與健康的完美結合。



結合陽明在地資源，引導旅客搭乘大眾運輸前往竹子湖，悠遊海芋與繡球花海。享受午後茶香與花季專屬禮遇，共赴一場綠意盎然的低碳小旅行。



捷絲旅



捷絲旅台大館、西門館共同推出「探索台北」專案，鼓勵旅人使用綠色大眾交通工具悠遊台北，入住即贈送台北捷運 24 小時票，為地球盡一份心力。



捷絲旅



捷絲旅台北西門館與宜蘭礁溪館推出「續住不打掃住房優惠方案」，邀請旅客續住期間選擇不更換床單與被單，以減少資源消耗，攜手實踐永續共好。作為支持回饋，我們針對每完成一間續住不打掃的住房，捐出新台幣 100 元予「財團法人環境品質文教基金會」。



礁溪晶泉丰旅、捷絲旅 宜蘭礁溪館



長期提供旅客，體驗「無痕健行」綠色旅遊方式，強調保持山林的環境原貌，不留下任何痕跡，旅客將在專人帶領下，走訪跑馬古道、林美石磐步道，欣賞大自然美景的同時，也能守護山林生態。



捷絲旅 宜蘭礁溪館



推廣永續漁業，讓旅客認識食魚教育

捷絲旅宜蘭礁溪館推廣海洋資源永續利用，攜手溪和觀光工廠，讓旅客可以在遊戲中學習漁業知識，本專案響應海洋公益，每房捐贈 100 元予台灣海洋保育與漁業永續基金會，作為推動海洋保育及漁業永續基金。



捷絲旅臺大尊賢館



全館採用綠能電器，例如客房冰箱、電視及除濕機，減少能源浪費，落實節約能源，每房每晚捐贈 10 元予財團法人環境品質文教基金會，作為推動環境教育使用基金，為下一代延續更美好生態環境。

